



COMMUNIQUÉ PRESSE

Le Touquet, le 03/03/2026



Marc-Antoine SALEMPIER-SANTI nommé nouveau Directeur Général de l'Hôtel Barrière Le Westminster

Marc-Antoine SALEMPIER-SANTI succède à John BANIZETTE qui a dirigé Le Westminster depuis 2020 où il y a conduit une transformation d'envergure : rénovation complète, et passage en 5 étoiles.

Diplômé en Management des Affaires avec une spécialisation en Marketing et Qualité des Services, Marc-Antoine SALEMPIER-SANTI a bâti une carrière exemplaire au sein des plus prestigieux palaces français.

Il débute son parcours au Four Seasons Hôtel George V avant de rejoindre Le Meurice (Dorchester Collection), où il évoluera pendant 15 ans. Durant cette période, il y a notamment dirigé l'expérience client, structurant des standards de service d'exception pour une clientèle internationale.

Son expertise l'a ensuite mené dans les Antilles, en tant que Directeur Général Adjoint du Cheval Blanc St Barth, où il a piloté l'ensemble des opérations et consolidé la réputation de l'établissement. Plus récemment, il occupait les fonctions de Hôtel Manager du Fouquet's Paris, jouant un rôle central dans le repositionnement stratégique de l'hôtel vers les standards "Palace".

Reconnu pour son sens du détail, sa rigueur et sa capacité d'innovation, Marc-Antoine SALEMPIER-SANTI mettra désormais son savoir-faire au service du Westminster pour en perpétuer l'excellence et l'art de recevoir.

Originaire d'Amiens, il entretient depuis toujours un lien étroit avec Le Touquet, où il a passé une grande partie de ses vacances familiales. Le Westminster, dont il garde des souvenirs marquants, fait partie des établissements qui ont contribué à nourrir très tôt sa passion pour l'hôtellerie et l'art de recevoir. Sa nomination à la direction de cette maison emblématique revêt ainsi pour lui une dimension particulière, qu'il aborde avec fierté, engagement et un profond attachement à son rayonnement.

COMMUNIQUÉ PRESSE

À propos du Westminster

Adresse iconique du Touquet-Paris-Plage, L'Hôtel Barrière Le Westminster incarne depuis les années 1920 l'art de vivre balnéaire à la française. Unique hôtel 5 étoiles de la Côte d'Opale, de la frontière belge à la Seine-Maritime, ce palace centenaire à l'élégance anglo-normande est intimement lié à l'histoire culturelle et mondaine de la station.

Réinventé en 2020 par l'architecte-décorateur Bruno Borrione, Le Westminster propose 104 chambres et suites où dialoguent héritage Art déco et écriture contemporaine. Entre dunes, forêt de pins et mer, l'hôtel cultive une élégance feutrée et propose des espaces emblématiques, du Bar du West au Spa Shiseido.

La gastronomie y tient une place centrale avec le restaurant étoilé Le Pavillon, dirigé par le chef William Elliott, ainsi que La Table du West, adresse bistronomique conviviale. Lieu de villégiature et de rencontres, Le Westminster accueille séjours de loisirs, événements privés et rendez-vous professionnels, perpétuant l'esprit des grandes maisons Barrière.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

RENSEIGNEMENTS ET RESERVATIONS :

T +33 (0)1 73 60 01 11

CONTACT-WESTMINSTER@GROUPEBARRIERE.COM

Contact Presse

Camille Baras - Responsable Relations Presse

cbaras@groupebarriere.com

Flavie Corsini - Bureau de presse Pascale Venot

flavie@pascalevenot.fr